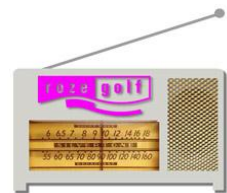


DEROZE GOLF



ONDERZOEKSPRACTICUM 2.

Titel:	<i>Eindrapport</i>
Naam:	<i>Jessica Scholten</i>
Studentnummer:	<i>s1113178</i>
Datum:	<i>20 Mei 2012</i>
Begeleidend docent:	<i>Jeroen Timmer</i>
Opdrachtgever:	<i>Willy Lourenssen</i>

Samenvatting

In dit onderzoek wordt er gekeken naar het concept de Roze Golf. Er wordt in dit onderzoek gekeken naar de communicatiemiddelen van de Roze Golf, de website en het radioprogramma worden hierbij geëvalueerd. De vrijwilligers van het concept de Roze Golf willen graag weten of ze met hun huidige programmaformule aansluiten bij de wensen, behoeften en verwachtingen van de huidige en eventueel toekomstige bezoekers en luisteraars. Om hier antwoord op te kunnen geven, speelt de volgende onderzoeksvraag een belangrijke rol in het onderzoek: *In hoeverre sluit het concept van de Roze Golf aan bij de acceptatie, waardering en volledigheid van de huidige en eventueel toekomstige luisteraars en bezoeker?*

De respondenten in dit onderzoek zijn homoseksuelen, lesbische, biseksuelen en transgender en de naaste omgeving van deze gemeenschap. In totaal hebben er tien respondenten aan het onderzoek deelgenomen met de leeftijd van 18 tot 55 jaar.

Het onderzoek is uitgevoerd door middel van een open interview en een online vragenlijst. Bij het open interview zijn enkele topics die het interview de leidraad geven.

Het opvallendste resultaat van het onderzoek is dat de bekendheid van de Roze Golf erg te kort schiet. Daarnaast zijn er een aantal elementen die verbeterd kunnen worden zodat het concept beter aansluit bij de behoefte van de doelgroep.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
1.1 Achtergronden van de organisatie	4
1.2 Doelen van de communicatieboodschap	4
1.3 Doelgroepen van de communicatieboodschap	5
1.4 Relevante theoretische elementen in de communicatieboodschap	5
1.5 Onderzoeksvraag	5
2. Methode	7
3.1 Onderzoeksmethode	7
3.2 Subjecten	7
3.3 Procedures	8
3.4 Meetinstrumenten	8
3. Resultaten	9
3.1 Respondenten en achtergrondkenmerken	9
3.2 Resultaten per construct	9
3.3 Resultaten van het radioprogramma	11
4. Conclusie	13
4.1 Respondenten en achtergrondkenmerken	13
4.2 Resultaten per construct	13
4.3 Resultaten van het radioprogramma	13
5. Discussie	14
5.1 Beperkingen en aanbevelingen voor toekomstig onderzoek	14
5.2 Onderzoek medestudenten	14
5.3 Overall oordeel	15
Referentielijst	16
Bijlagen	18

H1. Inleiding

In deze paragraaf wordt allereerst de organisatie en de communicatieboodschap nader bekeken. Hierbij wordt gekeken naar de achtergronden, de doelen en de doelgroepen van de organisatie en de communicatieboodschap. Vervolgens wordt de onderzoeksvraag vermeld en het theoretisch kader.

1.1 Achtergronden van de organisatie

Oorspronkelijk is de Roze Golf opgericht door een gelijknamige zendpiraat in Enschede. Elke zondag werd de Roze Golf door de zendpiraat uitgezonden, maar het programma werd regelmatig uit de lucht gehaald door de Radio Controle Dienst (Geschiedenis Roze Golf, n.d.). In 1985 is het concept de Roze Golf opgenomen in het programma van Radio Oost. Dit kwam door de extra zendtijd die Radio Oost overhield nadat Radio Oost zich in twee zenders splitste, namelijk Omroep Gelderland en Radio Oost. Radio Oost is een onafhankelijke radio zender die beantwoordt aan de belevingswereld van de Overijsselse bevolking en waarmee ze zich onderscheidt van andere stations. Radio Oost is een publieke omroep en is daarom verplicht om 50% van haar zendtijd te besteden aan informatie en cultuur (De Omroep, n.d). De zendpiraat kreeg bij Radio Oost maandelijks een kwartier zendtijd voor zijn programma. Het programma de Roze Golf is vervolgens een aantal keren veranderd, op gebied van zowel de uitzenddag en tijdstip als in lengte van het programma. Maar dit had geen invloed op de harde kern van het programma. Op dit moment wordt de Roze Golf elke zondag van 18.30 tot 19.00 uitgezonden. Daarnaast heeft de Roze Golf zichzelf in 1997 ook online ontwikkeld door middel van een website, deze dient als toevoeging aan het radio programma (Geschiedenis Roze Golf, n.d.). De Roze Golf is tot op heden een concept van vrijwilligers, dat door de jaren heen is gevormd. Het programma heeft door deze reden geen vast format waar de makers zich bewust aan houden en de programmamakers weten daarnaast niet of de doelgroep überhaupt vraag of interesse heeft naar een soort gelijk programma als de Roze Golf.

1.2 Communicatieboodschap

De Roze Golf maakt wekelijks een radioprogramma op Radio Oost waarin allerlei zaken die interessant kunnen zijn voor lhbt-gemeenschap worden besproken. Onder lhbt-gemeenschap wordt lesbisch, homoseksueel, biseksueel en transgender verstaan. Tevens is er een website waarbij de lhbt-gemeenschap terecht kan voor homonieuws en -informatie. Het doel van de Roze Golf is een speciaal radioprogramma en website maken, waar de lhbt-gemeenschap terecht kan voor informatie die op hen gericht is, zonder dat ze gelijk op seksuele homosites terecht komen. Het programma is zowel informatief als entertainend voor de luisteraars. Voor zover bekend bij de programmamakers is de Roze Golf de enige website waarbij dit mogelijk is .

1.3 Doelgroepen van de communicatieboodschap

De doelgroep van de Roze Golf is zoals eerder genoemd lesbienne, homoseksuelen, biseksuele en transgenders. Daarnaast richten ze zich ook op mensen in de naaste omgeving van de lhbt-gemeenschap. Hiermee worden de vrienden, familie en collega's van de lhbt-gemeenschap bedoeld. Zoals eerder genoemd wordt de Roze Golf uitgezonden op Radio Oost, hieruit kan geconcludeerd worden dat de meeste luisteraars van het programma in de omgeving van het oosten zal wonen,

maar dit neemt niet weg dat er ook luisteraars in andere gebieden van Nederland kunnen zitten. Doordat de Roze Golf uitgezonden wordt op Radio Oost zal het voorkomen dat niet alleen de doelgroep van de communicatieboodschap in aanraking komt met het programma maar ook andere luisteraars. De website van de Roze Golf kan tevens door alle Nederlanders bezocht worden.

1.4 Relevante theoretische elementen van het communicatiemiddel

Het succes van een organisatie wordt tegenwoordig steeds meer bepaald door haar website. De website van een organisatie is daarom een steeds belangrijker communicatiemiddel geworden binnen de marketingstrategie. Het is hierbij erg van belang dat de gebruikte teksten aansluiten bij de bezoekers van de website (Meinsma, 2006). Ten tweede is het van belang dat de bezoeker binnen weinig tijd, de juiste informatie kan verkrijgen. De bezoekers van tegenwoordig hebben namelijk weinig tijd en wil graag snel nuttige informatie kunnen verkrijgen (Swaak, 2008).

Daarnaast kunnen websites de functie hebben om vertrouwen bij de bezoeker te creëren bij een organisatie (Van der Heijden, 2003). Er zijn verschillende elementen die hierbij een belangrijke rol spelen, in dit onderzoek wordt hier verder op ingegaan.

1.5 Onderzoeksvraag

De vrijwilligers van het concept de Roze Golf willen graag weten of ze met hun huidige programmaformule aansluiten bij de wensen, behoeften en verwachtingen van de huidige en eventueel toekomstige bezoekers en luisteraars. Hierbij willen ze zowel het radioprogramma dat wekelijks uitgezonden wordt als de bijbehorende website laten toetsen op de wensen, behoeften en verwachtingen van de huidige en eventueel toekomstige luisteraars/bezoekers.

Om hierop een antwoord te kunnen geven, worden de website getest op het intermediaire effect 'acceptatie'. Daarnaast wordt het radioprogramma getest op de volgende intermediaire effecten, acceptatie, waardering en volledigheid. De volgende onderzoeksvraag zal in dit onderzoek worden gebruikt:

In hoeverre sluit het concept van de Roze Golf aan bij de acceptatie, waardering en volledigheid van de huidige en eventueel toekomstige luisteraars en bezoeker?

Deze vraag zal onderverdeeld worden in twee deelvragen, namelijk:

Deelvraag 1: In hoeverre sluit de waardering, volledigheid en acceptatie van het radioprogramma van de Roze Golf aan bij de wensen, verwachtingen en behoeften van de huidige en eventueel toekomstige luisteraars/bezoekers?

Deelvraag 2: In hoeverre sluit de waardering, volledigheid en acceptatie van de website van de Roze Golf aan bij de wensen, verwachtingen en behoeften van de huidige en eventueel toekomstige luisteraars/bezoekers?

H2. Methoden

In deze paragraaf wordt uitleg gegeven over de methode die gebruikt is om de onderzoeksvraag te kunnen beantwoorden. De onderwerpen die in de paragraaf aanbod komen zijn de gekozen onderzoeksmethode, de subjecten, de procedure met de respondenten, het gekozen meetinstrument, de data analyse.

2.1 Onderzoeksmethode

De methode die gebruikt is om de onderzoeksvraag te kunnen beantwoorden, was een kwalitatieve methode. Daarmee wordt bedoeld dat het in het onderzoek niet zozeer gaat om cijfers en hoeveelheden, maar om kwaliteiten, perspectieven, ervaringen, beleving en betekenisverlening (Baarda, De Goede, en Teunissen, 2009). Bij dit onderzoek is er gebruik gemaakt van een open interview, waarbij enkele topics een richtlijn zullen zijn bij het uitvoeren van het onderzoek. Het voordeel van deze methode is dat er flexibel om gegaan kan worden met de onderzoeksituatie en de antwoorden die de respondenten geven. De respondent is hierbij vrij om zijn of haar mening te geven en de onderzoeker dient hierbij het idee te geven dat deze antwoorden altijd waardevol en acceptabel zijn (Reulink & Lindeman, 2005).

Aangezien de opdrachtgevers naast de onderzoeksvraag ook interesse hadden in de vraag en aanbod voor het radioconcept, is er een tweede methode gebruikt, namelijk een kwantitatieve methode. Deze methode geeft een uitbreiding aan het onderzoek, zodat de opdrachtgevers naast een formatieve evaluatie op de website ook een analyse van het radioprogramma hebben. Dit is gedaan door een online vragenlijst op te stellen.

2.2 Subjecten

Onderzoekspopulatie

De onderzoekspopulatie bestond uit de lhbt-gemeenschap en de naaste omgeving van de lhbt-gemeenschap. Er is niet alleen gekozen voor de lhbt-gemeenschap omdat de opdrachtgevers aangaven dat de doelgroep niet alleen lhbt-gemeenschap is maar ook de vrienden, familie en kennissen van deze mensen. De leeftijd van deze populatie heeft een spreiding van 18 tot 80 jaar.

Doordat de onderzoekspopulatie een relatief brede populatie is, moest er rekening gehouden worden met de representativiteit van de resultaten. Hiermee wordt bedoeld dat de steekproef op de juiste manier getrokken moest worden zodat de steekproef geen vertekening van de werkelijkheid zullen gaan geven (Dooley, 2001). De oplossing hiervoor is de populatie opdelen in vijf gelijke leeftijdscategorieën en uit elke groep twee respondenten interviewen, waarbij één uit de lhbt-gemeenschap en één uit de naaste omgeving van de lhbt-gemeenschap. De werving van de respondenten is gedeeltelijk verlopen via een oproep in de Roze Golf.

Gewenste steekproef

De gewenste steekproef bestond in totaal uit 30 respondenten. Volgens de Jong en Schnellert (1996) is een steekproef van 30 respondenten voldoende om procesgarantie te bieden aan het concept. Alle drie onderzoeksmedewerkers gaan 10 respondenten benaderen, waarbij iedere onderzoeksmedewerker een andere methode gebruikt.

2.3 Procedures

Sessie met respondenten

Er hebben directe en individuele sessies plaats gevonden met de respondenten. Elke onderzoeker had face-to-face contact met haar respondenten. Daarnaast werden de respondenten individueel geïnterviewd. De respondenten hadden hierdoor geen sociale druk ervaren van mede respondenten en daardoor konden ze eerlijker praten over de topics (Baarda, et al, 2009). De sessies met de respondenten hebben tussen een half uur en drie kwartier geduurd. Dit lag aan de toegankelijkheid en openheid van de respondent.

Context van de respondenten

Het interview heeft plaats gevonden in een vertrouwde omgeving van de respondent, hierdoor had de respondent de mogelijkheid zich het meest op z'n gemak te voelen. De interviews zijn tegelijkertijd uitgeschreven en zodat ze naderhand geanalyseerd konden worden en meerdere keren doorgenomen konden worden.

2.4 Meetinstrumenten

Zoals eerder genoemd zal het onderzoek bestaan uit twee gedeeltes, hiervoor zullen dan ook twee verschillende meetinstrumenten worden gebruikt. Het belangrijkste meetinstrument is een open interview met de respondent. Hierbij zal het interview lijken op een normaal gesprek en zal de onderzoeker de taak in nemen van leider van het gesprek, met daarbij een aantal topics.

Topics

Bij het onderzoek speelt de waardering van verschillende factoren die mogelijk invloed kunnen hebben op acceptatie van de website van de roze golf een belangrijke rol. De factoren die in dit onderzoek worden onderzocht, zijn onder anderen gebaseerd op het onderzoek van Deursen en van der Geest (2006). In het onderzoek van van Deursen en van der Geest (2006) worden onderstaande factoren genoemd die mogelijk van invloed zijn op de acceptatie van een website. Ten eerste speelt de factor compatibiliteit van de website een rol, dit is de mate waarin een website qua software en hardware voldoet aan een minimale standaard, zodat een gebruiker er gebruik van kan maken. Daarnaast zijn de factoren ervaren nut en gebruiksgemak van belang. De website moet voor de gebruiker wel een toevoeging zijn in vergelijking tot andere websites en daarnaast moet de website simpel te gebruiken zijn. Een andere belangrijke factor is de intensiteit gebruik, dit is de mate waarin de bezoeker de website gebruikt. Ook zelfeffectiviteit en zelfregie spelen een rol bij de acceptatie van de website. Tenslotte worden de factoren integriteit en bekwaamheid van de website getest. Hiermee wordt gekeken in hoeverre de website en organisatie zich sociaal acceptabel gedraagt voor de

gebruiker en daarnaast wordt bij de bekwaamheid gekeken of de website zich vertoont als een organisatie die weet wat zij doet (van Deursen en van der Geest, 2006).

Uit onderzoek van Frambach (2002) blijkt ook dat er een aantal factoren zijn die van invloed zijn op de acceptatie van communicatiemiddelen. Zo is het van belang dat het communicatiemiddel iets te bieden heeft in vergelijking met andere bestaande producten. In het geval de website van de Roze Golf, moet de website iets nieuws te bieden hebben in vergelijking tot bestaande website. De volgende factor die genoemd wordt is het sociale netwerk. De interactie tussen de leden van een sociaal systeem beïnvloeden de snelheid van een adoptie proces. De informatie over het communicatiemiddel wordt namelijk sneller doorgegeven en dit kan een positieve invloed hebben op het gebruik van de website (Frambach, 2002). De laatste factor die door Frambach (2002) genoemd wordt zijn de invloeden van de omgeving. Zowel de sociale invloeden als de omgeving van de gebruiker kan invloed hebben op het acceptatie en gebruik van de website.

De volgende topics zijn gebruikt bij het open interview, deze topics zijn gebaseerd op bovenstaande literatuur. In bijlage 1 bevindt zich de gehele topiclijst.

1. Gebruik website roze golf
2. Ervaring website
3. Acceptatie
4. Toekomst roze Golf
5. Algemene vragen

Radioprogramma

Het tweede meetinstrument is een online vragenlijst, waarbij verschillende vragen een rol hebben gespeeld om het radioprogramma te kunnen beoordelen. Er is gekozen voor een online vragenlijst omdat de respondenten hierbij de mogelijkheid hebben om anoniem te blijven (Wijsen & De Haas, 2012). Het was van belang dat de online vragenlijst makkelijk in te vullen is en voor de respondenten duidelijk te begrijpen is (De Leeuw, 2010). Een ander voordeel van een online vragenlijst is de mogelijkheid om snel en gemakkelijk veel respondenten de kunnen benaderen, de respondent bepaald namelijk zelf wanneer en waar hij de vragenlijst invult (Wright, 2006).

De online vragenlijst is opgesteld aan de hand van drie constructen, namelijk: algemene vragen, bekendheid met de Roze Golf en wensen, behoeften en verwachtingen van de (toekomstige) luisteraar. Dit laatste construct is verder opgedeeld in stellingen en vragen over het format en de inhoudelijke aspecten van het radioprogramma. In de online vragenlijst is gebruik gemaakt van meerkeuzevragen, stellingen en open vragen. Er is gekozen voor een aantal open vragen zodat de respondenten volledig de mogelijkheid kregen om open te zijn. Tevens kunnen ze op deze manier hun mening beter verduidelijken, het is namelijk belangrijk dat een respondent de mogelijkheid krijgt om zijn verhaal kwijt te kunnen in een online vragenlijst (De Leeuw, 2010).

Deze enquête zal naast de huidige respondenten ook verspreid worden aan de omgeving van de respondenten, hiermee worden vrienden, familie en kennissen bedoeld.

H3. Resultaten

In het onderstaande hoofdstuk zullen de resultaten vermeld worden, die naar voren zijn gekomen uit de data analyse. Allereerst zullen de respondenten besproken worden. Vervolgens de resultaten per construct en tenslotte zullen de resultaten van de online vragenlijst besproken worden.

3.1 Respondenten en achtergrondkenmerken

Respondenten

Van de 10 respondenten die aan het onderzoek hebben deelgenomen, zijn er zes vrouwen en vier mannen. De leeftijd van deze respondenten ligt tussen de 18 jaar en 65 jaar, deze zijn zonder sampling gekozen. De doelgroep van de Roze Golf is zowel de holebi's als de naaste omgeving van de holebi's, de verhouding tussen deze twee groepen in het onderzoek is zes staat tot vier, deze zijn wederom willekeurig gekozen.

3.2 Resultaten per construct

Gebruik

Het gebruik van de website van de Roze Golf is bij de respondenten laag. Van de tien respondenten had nog niemand de website voor het onderzoek bezocht. Wel hadden twee respondenten wel eens gehoord van het concept van de Roze Golf. Een door het radioprogramma en de ander door een poster van de Roze Golf in een verzorgingstehuis.

Ervaring

Het eerste topic waar over gesproken werd nadat de respondenten de website aandachtig hadden bekeken was welke termen het eerste in hun opkwamen. Hieruit kwamen verscheidende antwoorden naar voren. Deze antwoorden zijn in te delen in zowel positieve meningen als negatieve meningen. Een aantal termen die genoemd werden bij positief waren: 'Ziet er super uit', 'duidelijk overzicht', 'handige informatie', 'leuke berichten' en 'professioneel'. Daartegenover stonden termen zoals: 'onoverzichtelijk', 'kill', 'te lange pagina's', 'vreemde opbouw', 'saaie website' en 'het onbekend doel van de website'.

Ook het tweede topic werd door de respondenten uiteenlopend besproken. Het grote deel van de respondenten vond dat de website van de Roze Golf aansloot bij de verwachtingen. Een van de respondenten had hier geen mening over en andere respondenten hadden een meer creatievere website in gedachten of meer uitgaansgelegenheden/evenementen en hulp bij problemen in gedachten.

Over het algemeen werd de website van de Roze Golf beoordeeld als gebruiksvriendelijk.

Overzichtelijk, relatief groot lettertype en duidelijk waren hierbij argumenten om de gebruiksvriendelijkheid van de website te onderbouwen. Daarnaast waren er ook respondenten die de hoeveelheid tekst te veel vonden, schrijffouten, onduidelijke termen en dubbele berichten zagen, wat zorgde voor een minder gebruiksvriendelijkheid.

Opvallend is dat er een dubbel gevoel bij de respondenten naar voren komt bij het beoordelen van de website. Zowel goed, handig en prettig komt naar voren maar ook het dubbele gevoel van integratie en benadrukken van het anders zijn, wordt genoemd.

Acceptatie

De mening van de respondenten over een speciale website voor homoseksuelen, lesbiëen, biseksuele en transgender is tevens onder te verdelen in drie verschillende groepen. Er zijn een aantal respondenten die een speciale website voor de lhbt-gemeenschap als zeer positief ervaren en prettig. Ze vinden het fijn dat er een speciale website voor deze groep gemaakt wordt. Het tegenovergesteld van deze groep zijn mensen die het overbodig vinden dat de website er is, ze stellen dat er ook geen website is voor vrouwen met bruin haar. Daarnaast zijn er veel respondenten die aangeven dat ze het jammer vinden dat het nodig is dat er een uitzondering gemaakt wordt voor deze mensen.

Het nieuws wordt daarentegen over het algemeen positief bevonden. De onderwerpen zijn over het algemeen goed. Dit heeft er waarschijnlijk ook mee te maken dat het nieuws verzameld is van andere informatieve websites en dat het een verzameling is en niet perse zelf ontwikkeld is. Wel geven veel respondenten aan dat het nieuws vaker vervangen mag worden en dat het misschien wat aantrekkelijker gebracht kan worden. Respondenten geven aan dat er nu veel lange stukken tekst worden geschreven en dat dit niet aanspreekt tot lezen.

De website van de Roze Golf houdt volgens de respondenten rekening met het belang van de bezoekers. De website is voor iedereen toegankelijk om te bekijken en de berichten die hierop staan zijn voor iedereen te begrijpen en sociaal acceptabel. Het is op dit moment voor de respondenten niet duidelijk wat ze precies met de website willen bereiken en wat de doelgroep is, wellicht doordat het niet vastgesteld is door de organisatie.

Het nieuws wordt door de respondenten niet schokkend of te ver beoordeeld, hierdoor gedraagt de organisatie en website zich sociaal acceptabel voor de meeste respondenten. Een van de respondenten vond een naakte afbeelding en vond dit wel een beetje te ver gaan.

Toekomst Roze Golf

Ook wederom gaf dit construct verschillende resultaten. 80% respondenten gaven aan dat ze persoonlijk geen behoefte hadden aan een concept zoals de Roze Golf. Wel gaven ze allemaal aan hier geen problemen mee te hebben als het concept bleef bestaan wanneer hier door andere mensen behoefte aan is. 90% van de respondenten vond dat wanneer de Roze Golf zou blijven bestaan er een aantal veranderingen zouden moeten gebeuren zodat de website beter aansluit bij de doelgroep. Veranderingen zoals een aantrekkelijker lay-out, betere opbouw en doelgroep vaststellen werden veel genoemd. Daarnaast was voor een aantal respondenten het doel van de website niet duidelijk en was de organisatie onbekend. Ook stonden er volgens de respondenten veel schrijffouten en onbekende termen in de website.

Volgens de respondenten is het van belang dat de Roze Golf meer bekendheid creëert onder de gekozen doelgroep. Dit kan door middel van adverteren of naamsbekendheid ontwikkelen op bijvoorbeeld evenementen van de doelgroep. Wanneer de Roze Golf bekender is, zal de website ook vaker bezocht worden en vervolgens geaccepteerd worden.

3.3 Resultaten van het radioprogramma

Respondenten

Van de elf respondenten die aan de online vragenlijst hebben deelgenomen, zijn er vijf vrouwen en zes mannen. De leeftijd van deze respondenten is ingedeeld in vier categorieën, namelijk 1 respondent onder de 19, vijf respondenten tussen de 19 en 30, drie respondenten tussen de 30 en 50 jaar en twee respondenten zijn ouder dan 50 jaar. De geaardheid van deze respondenten is bij tien mensen hetero en bij een van de respondenten homoseksueel.

Bekendheid met het concept de Roze Golf

In totaal zijn er drie respondenten die bekend zijn met het concept de Roze Golf, de andere acht respondenten waren niet bekend met het concept. De drie respondenten zijn bekend geraakt met de Roze Golf door RTV Oost of via vrienden/familie. Deze drie mensen hebben tevens geluisterd naar het radio programma. Van deze drie respondenten is er 1 persoon die het wekelijks luistert en twee respondenten geven aan dat ze niet enthousiast zijn geraakt door het luisteren van het programma

Behoeften, wensen en verwachtingen

Van alle respondenten geven acht mensen aan dat ze geen behoefte hebben aan een speciaal radioprogramma dat gericht is om homoseksueel nieuws. Een enkeling geeft aan hier misschien behoefte aan te hebben en een andere enkeling geeft aan hier wel behoefte aan te hebben.

De onderwerpen die interessant gevonden worden door de respondenten zijn de volgende:

Hetero's nemen het op voor homo's	40%
Theater over demente homo's	10%
Voorlichting voor jarige COC Deventer	10%
Geweld tegen homo's tijdens carnaval	40%
COC Deventer is 40 jaar geworden	10%
Geen van de bovenstaande mogelijkheden	50%

Tabel 1: interessante onderwerpen

Daarnaast geven 40% van de respondenten aan dat hij of zij wel behoefte heeft aan interactie tijdens de uitzending. De andere 60% van de respondenten geeft aan hier geen of misschien behoefte aan te hebben.

Verder werden de respondenten gevraagd aan te geven welke onderwerpen over homoseksualiteit hen zou interesseren en welke een plekje zouden moeten krijgen in het radioprogramma. Niet veel respondenten hadden deze vraag ingevuld, omdat ze niet naar het programma zouden luisteren. Een respondent gaf aan dat men niet teveel de nadruk moest leggen op een homo-programma op zich,

maar dat het een onderdeel moest worden van een algemeen programma, anders werd het weer in een hokje gestopt. De twee resterende respondenten gaven aan persoonlijke verhalen en belevingen of verhalen over hoe iemand uit de kast is gekomen interessant te vinden.

Uit de vragenlijst is tevens gebleken dat een meerderheid van de respondenten het een goede zaak vindt dat homoseksualiteit door middel van het radioprogramma van de Roze Golf meer onder de aandacht wordt gebracht, 30% van de respondenten is het helemaal eens met deze stelling en 40% van de respondenten zegt het hiermee eens te zijn. De resterende 30% van de respondenten is verdeeld over de andere antwoordmogelijkheden zoals neutraal, mee oneens en helemaal mee eens.

De antwoorden op de stelling "Seksueel getinte opmerkingen passen bij het onderwerp homoseksualiteit" zijn opvallend. 40% van de respondenten geeft aan hier neutraal over te denken, het lijkt erop dat de respondenten dit toch een gevoelig onderwerp vinden. Verder geeft 20% aan het eens te zijn met deze stelling, en 20% geeft aan het oneens te zijn met deze stelling. Er kan dus geconcludeerd worden dat de meningen gelijk zijn verdeeld.

Verder blijkt dat de respondenten het grotendeels niet eens zijn met de stelling dat het fijn is dat de Roze Golf zich puur en alleen richt op homoseksualiteit met hun radioprogramma en website. 60% geeft aan dat ze het hier mee oneens zijn. Verder is 10% van de respondenten het wel eens met de stelling, 20% geeft aan geen mening te hebben en de resterende 10% is het helemaal oneens met de genoemde stelling.

Uit de vragenlijst kan tevens worden geconcludeerd dat de respondenten een uiteenlopende mening hebben over het feit of het nuttig is dat er aan het einde van het radioprogramma wordt besproken wat er in de volgende uitzending aan bod komt. Hier kan dus geen duidelijke conclusie over worden gegeven.

Daarnaast is er op de stelling of een radioprogramma gericht op homo's ook nuttig kan zijn of beluisterd kan worden door hetero's tevens verschillend gereageerd. Echter, 72% van de respondenten geeft aan het hiermee "helemaal mee eens", of "mee eens" te zijn.

Tenslotte zijn er nog een aantal stellingen waar de respondenten de volgende scores op gegeven hebben. De meeste respondenten geven aan dat ze het belangrijk vinden dat het radioprogramma van de Roze Golf muzikale ondersteuning nodig heeft. Daarnaast vinden alle respondenten van de online vragenlijst het belangrijk dat er voorafgaand aan het programma een korte introductie gegeven wordt over de items die aanbod komen in de uitzending.

Tevens geven de respondenten aan dat ze geen voorkeur hebben voor het geslacht van presentator van het radioprogramma. Op de stelling "Ik vind het prettig dat de presentator een man is" gaf 50% aan hier geen mening over te hebben. 40% van de respondenten geeft daarnaast aan het hiermee "oneens" dan wel "helemaal oneens" te zijn. Slechts 10% is het eens met de stelling.

Bij de volgende vraag werd de respondenten gevraagd wat volgens hen een geschikte dag/tijdstip is om het radioprogramma uit te zenden. Het viel op dat veel mensen rekening hielden met de doelgroep, er werd weinig gekeken naar wat zij het belangrijkste vonden maar vooral naar wanneer de doelgroep het vaakst zal luisteren. Enkele antwoorden waren 's ochtends wanneer er naar het werk wordt gereden of juist 's avonds na zessen, wanneer ze vrij zijn van het werk. Een persoon vond het niet belangrijk, aangezien hij het op elk moment terug kon luisteren vanaf de website. De respondenten waren te verdeeld, maar door het programma op de website te plaatsen kan men het altijd terugluisteren waardoor de tijd/dag niet echt van belang is.

Op de stelling dat het radioprogramma een goede mix moet zijn van items en muziek, gaf 50% van de respondenten aan dat zij het hiermee eens waren. Geen enkele respondent bleek het helemaal oneens te zijn met deze stelling. Verder gaf 30% van de respondenten aan dat zij het "helemaal eens" zijn met de bovengenoemde stelling. De resterende 20% van de respondenten had zijn mening verdeeld over "neutraal" en "mee oneens".

Daarnaast wilden we graag weten hoe de verdeling van de hoeveelheid muziek en items is verdeeld volgens de respondenten. Volgens de meeste respondenten zou de verdeling muziek/items 75%/25% moeten zijn, de verschillen zijn echter niet erg groot zoals in de onderstaande tabel is te zien.

100% items	25% muziek / 75% items	50% /50%	75% muziek / 25% items	100% items
0%	30 %	30%	40%	0%

Tabel 2: Verdeling hoeveelheid muziek en items

Daarnaast geeft 50% van de respondenten aan 3 items te willen horen per uitzending. De andere 50% heeft de voorkeur voor 1 (10%), 2(20%) of 4 (20%) items. Hieruit kan geconcludeerd worden dat men 3 tot 4 items per uitzending prefereert. De geschikte tijdsduur van het programma blijkt 30 minuten te zijn, 50% van de respondenten geeft hieraan de voorkeur. Er is tevens duidelijk geworden dat het programma sowieso niet langer moet duren dan 60 minuten. Tot slot horen de respondenten het radioprogramma het liefst 1 tot 2 keer per week. Een enkeling, 20%, geeft de voorkeur aan 5 keer per week.

H4. Conclusie

In dit hoofdstuk worden de belangrijkste resultaten samengevat tot een conclusie. Deze conclusie geeft antwoord op de onderzoeksvraag: “*In hoeverre sluit het concept van de Roze Golf aan bij de acceptatie, waardering en volledigheid van de huidige en eventueel toekomstige luisteraars en bezoeker?*”. Naast de conclusie worden er aanbevelingen genoemd, die uit het onderzoek naar voren zijn gekomen.

4.1 Conclusie

Er kan dus geconcludeerd worden dat de Roze Golf nog aardig aan de weg zal moeten timmeren voordat het concept van de Roze Golf aansluit bij de acceptatie, waardering en volledigheid van de huidige en eventueel toekomstige luisteraars en bezoekers van het radioprogramma en de website. De bekendheid van het concept van de Roze Golf is erg laag te noemen. Ten tweede vinden veel respondenten de website saai en onoverzichtelijk door de vele stukken tekst die gebruikt worden. Daarnaast hebben de meeste respondenten persoonlijk geen behoefte aan het concept van de Roze Golf, maar hebben ze er geen problemen mee dat het concept voor mensen die hier behoefte aan hebben wordt ontwikkeld. Tenslotte geven de respondenten aan dat er nog veel verbeterpunten zijn voor de website van de Roze Golf. Deze verbeterpunten zijn vooral gericht op de lay-out en bekendheid.

4.2 Theoretische implicaties

Wat betreft de theoretische implicaties kan op basis van de resultaten worden onderzocht of er bij de doelgroep interesse is naar een concept zoals de Roze Golf. Misschien zijn de resultaten niet zo zeer gevonden doordat het concept niet aansluit bij de doelgroep maar meer doordat er geen behoefte is voor een website met homonieuws bij de doelgroep.

Daarnaast zou het onderzoek ook uitgevoerd kunnen worden bij een doelgroep met andere geografische eigenschappen.

4.3 Praktische aanbevelingen

Door dit onderzoek is er nieuwe informatie beschikbaar voor de organisatie de Roze Golf. Deze nieuwe informatie bestaat vooral uit nieuwe data over de acceptatie van de website bij de doelgroep van de Roze Golf. Met deze informatie kan de Roze Golf zichzelf aanpassen, hierdoor is er een mogelijkheid dat het concept beter aansluit bij de behoefte, verwachtingen en wensen van de doelgroep.

Allereerst is het van belang dat de Roze Golf een doelgroep vaststelt en bij deze doelgroep meer bekendheid krijgt. Vervolgens is het van belang dat de website aantrekkelijker is, zodat de website de doelgroep aanspreekt. Daarnaast worden de onderwerpen waarover de Roze Golf bericht over het algemeen goed gevonden maar zijn ze niet echt verrassend of uitdagend. De Roze Golf zou er daarom voor kunnen kiezen om niet alleen nieuwsitems uit te schrijven op de homepage maar ook datums van evenementen of andere interessante zaken voor homoseksuelen. Hierdoor zal de website interessanter worden om te bezoeken omdat het dan meer is dan een verzamelplaats van homonieuws.

H5. Discussie

In het onderstaande hoofdstuk zal het onderzoek gereflecteerd worden, hierbij zullen beperkingen en aanbevelingen genoemd worden voor toekomstig onderzoek. Daarnaast zal er een korte reflectie gegeven worden op de aanpak en resultaten van de andere twee medestudenten. Tenslotte wordt er een gefundeerd oordeel gegeven over het communicatiemiddel dat geëvalueerd is.

5.1 Beperkingen en aanbevelingen voor toekomstig onderzoek

Terugkijkend op het onderzoek zijn er een aantal beperkingen en aanbevelingen voor toekomstig onderzoek. Ten eerste kan de doelgroep voor toekomstig onderzoek beter worden vastgesteld. De opdrachtgevers wouden graag zoveel mogelijk informatie ontvangen uit ons onderzoek en wouden hierdoor alles meenemen, zowel de lhbt-gemeenschap als de naaste omgeving van de lhbt-gemeenschap, hierdoor was de doelgroep die in dit onderzoek is gebruikt ontzettend breed. Daardoor was het soms de vraag of de gevonden resultaten niet te danken of te wijten waren aan de verschillen tussen de leeftijden en geartheid.

Ten tweede zal er een onderzoek moeten komen waarin de behoefte van de doelgroep in kaart wordt gebracht. Hieruit zal duidelijk worden of er bij de doelgroep überhaupt interesse is naar een concept van de Roze Golf of dat het concept aangepast dient te worden.

5.2 Onderzoek medestudenten

Onderzoek Jody van der Tuin

Het onderzoek van Jody van der Tuin gaat over de waardering van de website van de Roze Golf. De methode die Jody heeft uitgevoerd is de plus en min methode uitgebreid met een aanvullend interview. De aanpak van het onderzoek is goed opgezet en verlopen, de aanpak met uitzondering van het andere meetinstrument had veel overlap met mijn eigen onderzoek. De resultaten die uit het onderzoek naar voren zijn gekomen geven expliciet aan welke elementen van de website positief en negatief bevonden worden. Hierdoor heeft de Roze Golf goede aangrijpingspunten voor verbetering van de website. Daarnaast geeft het aanvullend interview aan hoe de negatieve punten verbeterd kunnen worden en waarom positieve elementen positief bevonden worden.

Onderzoek Ellen Janssen

Het onderzoek van Ellen Janssen gaat over de volledigheid van de website van de Roze Golf. De methode die Ellen hiervoor heeft gebruikt is de hard op denk methode met ook een aanvullend interview. Ellen heeft hiervoor drie opdrachten bedacht die de respondent diende uit te voeren, naar mijn mening zijn deze drie opdrachten te weinig om een conclusie te kunnen trekken over de volledigheid van de website. Wanneer het mijn onderzoek was geweest had ik geen drie opdrachten bedacht maar zes scenario's waarbij de respondent zich voor moest doen als een gebruiker van de website. Naast de onderzoeksmethode is de aanpak weer gelijk aan die van Jody en van mij, onder anderen het werven van de respondenten is op dezelfde manier verlopen. De resultaten van het onderzoek richten zicht op de drie opdrachten en hierbij of ze het wel konden vinden of niet.

Daarnaast zijn deze resultaten wel uitgebreid met resultaten uit het aanvullend interview, hierdoor zit er wel wat meer diepgang in de resultaten.

Radioprogramma

Het kwantitatieve onderzoek dat is uitgevoerd op het radioprogramma is gezamenlijk uitgevoerd door de drie onderzoekmedewerkers. Het radioprogramma is geëvalueerd op basis van een online vragenlijst. De werving van de respondenten verliep ondanks andere verwachting moeizaam. De vragenlijst werd, naast onszelf, verspreid door de 30 respondenten van het kwalitatieve onderzoek. Helaas hebben maar elf personen de online vragenlijst ingevuld.

5.3 Overall oordeel

Door de drie kwalitatieve onderzoeken en het kwantitatieve onderzoek samen te nemen, kan er een overall oordeel gegeven worden over het communicatiemiddel van de Roze Golf dat is geëvalueerd. Het concept van de Roze Golf bestaat uit een website en een radioprogramma. Erg opvallend is dat het concept bij de meeste respondenten niet bekend is, dit kwam eigenlijk bij alle onderzoeken naar voren.

Daarnaast worden er uit alle drie de onderzoeken nog erg veel negatieve elementen gevonden. Deze elementen zijn dus zowel op de waardering, acceptatie en volledigheid gericht. Al deze elementen zijn wel aan te passen. Naast deze negatieve elementen zijn er zeker ook positieve elementen gevonden. De website die door de Roze Golf gebruikt wordt kan dus nog aangepast worden. In het algemeen is het communicatiemiddel een 'website' wel bruikbaar voor de boodschap die de Roze Golf wil overbrengen, namelijk een speciale website maken, waar de lhbt-gemeenschap terecht kan voor informatie die op hen gericht is, zonder dat ze gelijk op seksuele homosites terecht komen. De website is daarentegen niet echt vernieuwend of verrassend omdat het een verzamel website is van allerlei nieuws. Interessanter zou het zijn wanneer er bijvoorbeeld evenementen worden besproken of wanneer de doelgroep de mogelijkheid heeft om te zien welke evenementen plaats vinden.

Tenslotte denk ik persoonlijk dat het erg van belang is om te gaan onderzoeken of er een markt is voor het concept. De Roze Golf wordt nu uitgevoerd door vrijwilliger, maar wanneer ze dit gaan veranderen is het wel van belang dat ze weten of er behoefte naar de Roze Golf is. Niet alleen voor zichzelf maar ook voor eventueel advertentie mogelijkheden van andere organisaties, zodat de Roze Golf ook inkomsten heeft om zich verder te ontwikkelen.

Referentielijst

Baarda, D.B., de Goede, M.P.M., Teunissen, J. (2009). *Basisboek Kwalitatief Onderzoek*. Groningen/Houten: Noordhof Uitgevers.

De Omroep (n.d.). Retrieved from <http://www.rtvooost.nl/omroep/default.aspx>

Van Deursen, A. & Van der Geest, T. (2006c). *Acceptatie en waardering van de website van 'Werk werkt' door werkzoekenden in Gouda*. Enschede: Telematica instituut.

Dooley, D. (2001). *Social Research Methods* (4^e editie). New Jersey: Prentice Hall

Frambach, R. T. & N. Schillewaert (2002). Organizational innovation adoption: a multi-level framework of determinants and opportunities for future research. *Journal of Business Research*, 55(2), 163-176.

Geschiedenis Roze Golf (n.d.). Retrieved from http://www.rozegolf.dds.nl/wordpress/?page_id=740

Heijden, H. van der. (2003). Factors influencing the usage of websites: the case of a generic portal in the Netherlands. *Information and Management* 40, 541–549.

Jong, de M.D.T & Schellens, P.J. (1996). Standaard-pretest voor voorlichtingsbrochures van de rijksoverheid. Universiteit Twente, Faculteit WMW, Vakgroep Toegepaste Taalkunde.

De Leeuw, E. (2010). Passen en Meten Online: De Kwaliteit van Internet Enquetes. *Ontwikkelingen in het marktonderzoek: JaarboekMarktonderzoekAssociatie*, dl. 35, 2010. Haarlem, Spaarhout.

Meinsma, S. (2006). Seminar Internetmarketing: Webteksten: het belang ervan en zoekmachine optimalisatie. Opgehaald op 18 augustus 2008 van http://www.arrix.nl/persberichten/OCN2006_powerpoint_presentatie_SM2006110_8.pdf

Reulink, N. & Lindeman, L. (2005). Kwalitatief onderzoek.

Swaak, M. A. (2008). Het geheel is meer dan de som der delen. De invloed van gebruiksvriendelijkheid, visuele aantrekkelijkheid en bruikbaarheid van een website op het succes van een organisatie. Afstudeerscriptie: Universiteit Twente, Enschede

Wijzen, C. & De Haas, S. (2012). Seksuele gezondheid in Nederland 2011: achtergronden en samenstelling van een representatieve steekproef voor een bevolkingsonderzoek. *Tijdschrift voor Seksuologie* (2012) 36-2, 83-86

Wright, K. B. (2006). Researching internet-based Populations: Advantages and Disadvantages of Online Survey Research, Online Questionnaire Authoring Software Packages, and Web Survey

Services. *Journal of Computer-Mediated Communication*. Volume 10, Nummer 3, 2006. DOI:
10.1111/j.1083-6101.2005.tb00259.x

Bijlage 1

Topiclist

1. Gebruik website roze golf

- a. *Hoe bent u ermee in aanraking gekomen*
- b. *Hoelang bekend met concept*
- c. *In welke mate*

(Nog niet bekend? Vraag respondent 5 minuten naar de site te kijken!)

2. Ervaring website

- a. *Mening over de website*
- b. *Aansluiting verwachting over website*
- c. *Gebruiksvriendelijkheid*
- d. *Gevoel over website van de roze golf*

3. Acceptatie

- a. *Mening over speciale site voor holebi's*
- b. *Mening over homonieuws van roze golf*
- c. *Belang van de bezoekers*
- d. *Sociaal acceptabel*

4. Toekomst roze Golf

- a. *Doorgaan met roze golf*
- b. *Verbeterpunten*
- c. *Acceptatie en bekendheid van roze golf*

5. Algemene vragen

- a. *Geslacht*
- b. *Leeftijd*
- c. *Geaardheid*

Bijlage 2

Interview 1

Respondentnummer: JE001

Geslacht: Vrouw

Leeftijd: 20

Gaardheid: Hetero

1. Gebruik website roze golf

Nog niet bekend met de website.

De respondent krijgt de mogelijkheid om de website van de roze golf goed te bekijken en te ontdekken.

2. Ervaring website

De site is te onoverzichtelijk, de site komt kill over, pagina's te lang. Ene keer grote lettertypen andere keer kleine.

De website past wel goed bij een website voor homo's. Er staat alleen maar homo nieuws en boeken voor homo's enzovoort. De roze kleur.

Je moet de site vaker hebben bezocht om de site goed te kunnen gebruiken, ervaring moet opgedaan worden.

Maakt niet uit dat er een site is voor homo's.

3. Acceptatie

Goed dat er site wordt gemaakt. Niet discriminerend, ik ben zelf hetero dus weet niet of homoseksuelen dat wel zo voelen, er zijn namelijk ook wel sites voor auto onderdelen.

De nieuws is goed, misschien wat vaker plaatsen en up to date blijven, weet niet of het relevant is en of er zoveel homo nieuws beschikbaar is.

Als hun doelgroep homoseksuelen zijn wel, als ze vinden dat hun doelgroep bestaat uit iedereen dan niet.

Sommige dingen gaan echt te ver, je weet niet wie de site bezoekt, soms komen er plaatsje waarbij je denkt dit kan echt niet zomaar.

4. Toekomst roze Golf

Zelf geen behoefte aan een website met homonieuws omdat ik zelf niet in de doelgroep valt, mensen die in de doelgroep passen waarschijnlijk wel, maar wel website aanpassen, nieuwsbreder, verbeteren, meer verschillende vlakken. Nieuws over gorden? Misschien bnners'. Het moet echt actueler. De website hoef je niet dagelijks te checken, als je 1 x in de maand kijkt ben je op de hoogte van al het nieuws.

Minder tekst, veelste veel tekst, eerder kopjes en doorlinken. >> huidige website nodigt niet uit.

Interactiever?

Weet niet in hoeverre ze bekend zijn. Geen idee, op evenementen reclame maken? Eerst bekender maken, dan wordt vanzelf door de gemeenschap geaccepteerd.

Interview 2

Respondentnummer: JE002

Geslacht: Man

Leeftijd: 65

Gaardheid: Homoseksueel

1. Gebruik website roze golf

Ik heb de website nog nooit bekeken, ik zit niet zo vaak achter de computer en heb er niet zoveel verstand van, maar zal hem nu even bekijken.

De respondent krijgt de mogelijkheid om de website van de roze golf goed te bekijken en te ontdekken.

2. Ervaring website

De website ziet er super goed uit, allerlei nieuws. Er staan vijf kopjes boven aan dus dat is duidelijk. Verrast over item "geen homo's in Rusland", "hoe bestaat het!!?"

De website sluit heel erg aan bij mijn verwachtingen. Het is eigenlijk hartstikke nuttig omdat al het nieuws wat mij aanspreekt op deze website verzameld is.

Gevoel over website is goed en prettig, fijn dat die bestaat, hij had de website al vaker moeten bekijken. Het is echt een gemis dat ik deze website nu pas voor het eerst zie.

3. Acceptatie

Erg positief dat er een website is gemaakt voor de holebi's, is niet discriminerend en in een hokje geplaatst! Ik vind het ontzettend mooi en op deze manier kan ik op de hoogte blijven van het homonieuws.

Ik vind de berichten hartstikke goed, qua items enzovoort. Het zijn verschillende onderwerpen.

Naar mijn mening wordt er voor een bredere doelgroep nieuws gemaakt op de roze golf; niet alleen voor holebi's.

Sociale acceptatie is goed, het kan mij en mijn vriend niet ver genoeg gaan.

4. Toekomst roze Golf

Roze golf moet zeker doorgaan met wat ze doen!

Wat zal ik zeggen over de verbeterpunten, ja het kan altijd beter; maar het is helemaal super zo!

Misschien kunnen ze ervoor zorgen dat er meer bekendheid is bij homogemeenschap; meer aan de weg timmeren; evenementen voor hele gemeenschap homo en hetero ook welkom;

Acceptatie verbeteren door meer publiciteit; meer bekendheid en communicatie over evenementen en COC clubs.

Interview 3

Respondentnummer: JE003

Geslacht: Vrouw

Leeftijd: 23

Gaardheid: Lesbie

1. Gebruik website roze golf

Ik hoor het woord roze golf nu voor het eerst, ik heb er nog nooit van gehoord.

De respondent krijgt de mogelijkheid om de website van de roze golf goed te bekijken en te ontdekken.

2. Ervaring website

Duidelijk overzicht, handige informatie voor homonieuws. Het is wel leuk dat op deze website alle nieuws voor de homoseksuelen worden samengevoegd.

Meeste homo's site zijn gelijk seksueel getint, en deze gaat gewoon over algemene informatie en daardoor vind ik dat de site zich goed aansluit bij de verwachting van normale homo nieuws.

De site vind ik gebruiksvriendelijk, overzichtelijk en duidelijk.

Fijn dat er een speciale website is.

3. Acceptatie

Fijn dat deze website voor gemaakt word, ik heb er zelf niet echt behoefte aan. De belangrijkste nieuws items over homoseksualiteit komen ook wel op het normale nieuws.

Ik vind dat het niet alleen homo nieuws hoeft te zijn, mag ook wel gemengd met algemeen nieuws.

De roze golf houdt goed rekening met het belang van de bezoekers, het nieuws sluit wel goed aan, maar voor het nieuws is niet echt gericht op jongeren.

Zover ik kon zien vond ik het nieuws sociaal acceptabel, het nieuws is voor iedereen te bekijken en niet schokkend.

4. Toekomst roze Golf

Voor mij is het niet van toegevoegde waarde, ik zou er nu niet op gaan kijken, ik zou er ook geen last van hebben als ze doorgaan als andere mensen hier wel gelukkig van worden.

Misschien is het handig als ze graag willen dat er meer jongeren op kijken dat er meer nieuws voor jongeren op de website komt.

Meer reclame maken, als mensen het weten zal er meer gebruikt van te worden.

moeten zichzelf eerst bekender maken, door bijvoorbeeld zich te koppelen aan bekende organisaties.

Interview 4

Respondentnummer: JE004

Geslacht: Vrouw

Leeftijd: 18

Gaardheid: Hetero

1. Gebruik website roze golf

Ik ken de website niet, heb ook nog nooit van het concept de roze golf gehoord.

De respondent krijgt de mogelijkheid om de website van de roze golf goed te bekijken en te ontdekken.

2. Ervaring website

De website ziet er wel professioneel uit. Is duidelijk gemaakt door iemand die er verstand van heeft. Jammer dat de top van de website niet scherp is.

Daarnaast is de opbouw een beetje vreemd. Twee kolommen met nieuws maar de een is groter dan de ander, is hier een reden voor?

Ook is de rechter kolom hetzelfde vormgegeven als het nieuws, dit kan beter omdat dit eigenlijk niet bij de linker en middelste kolom hoort.

Tenslotte zijn de koppen niet heel duidelijk aangegeven, alleen een iets groter lettertype, geen gebruik van andere kleuren of omlijnningen.

Als de website zich richt op homo's enzovoort sluit de website goed aan bij een verwachting over een site voor homo's. Er staat homo nieuws op, door het kleur gebruik is het duidelijk dat dit de doelgroep is.

De website is op zich wel gebruiksvriendelijk, niet te kleine letters. Wil je iets meer weten over een bepaald onderwerp kun je er op door klikken.

Misschien is het wel handiger als er gewoon titels worden gegeven in plaats van bij elk nieuwsitem een klein stukje. Dit zorgt er ook voor dat de pagina niet zo lang hoeft te zijn.

Ik heb niet echt een bepaald gevoel over de website.

3. Acceptatie

Ik vind persoonlijk een speciale site voor holebi's niet echt nodig. Ik maak er zelf ook geen gebruik van en zal dit in de toekomst ook niet echt gaan gebruiken. Belangrijk nieuws over homoseksualiteit zal ook wel in het algemene nieuws worden vermeld.

Het nieuws is op zich wel goed, ik heb hier niet echt iets aan toe te voegen.

De onderwerpen waar de roze golf over bericht zijn verschillend. Op deze manier zullen de berichten aansluiten bij het belang van de bezoekers.

Ik kwam net toevallig op een foto met een naakt afbeelding van een man. Dit kun je door een paar keer door te klikken zomaar te zien krijgen. Daarnaast is het nieuws door de nieuw schrijvers gegeven en wanneer deze dit met de wereld willen delen, is dit oke.

4. Toekomst roze Golf

Ik heb er geen last van dat ze een website voor homoseksuelen maken, dus als je het aan mij vraag mogen ze van mij doorgaan.

De verbeterpunten heb ik net eigenlijk al genoemd bij mening over de site. De layout kan wat beter.

Nou ik denk dat veel mensen in mijn omgeving niet weten dat de roze golf bestaat. Het ligt eraan bij welke leeftijdscategorie je wilt dat de roze golf geaccepteerd wordt. Als je mijn leeftijd wil aanspreken, zou het wat moderner moeten worden en wat interessantere nieuws voor ons.

Interview 5

Respondentnummer: JE005

Geslacht: Vrouw

Leeftijd: 47

Gaardheid: Lesbie

1. Gebruik website roze golf

Ik ben niet erg technisch en maak niet veel gebruik van het internet. Heb nog nooit gehoord van de roze golf, maar ik zal er eens naar kijken.

De respondent krijgt de mogelijkheid om de website van de roze golf goed te bekijken en te ontdekken.

2. Ervaring website

Ik vind het moeilijk er een oordeel over te geven, het ziet er eigenlijk wel goed uit. Ik zie de site nu voor het eerst en het ziet er wel redelijk simpel uit en niet erg ingewikkeld.

Zelf maak ik weinig gebruik van computers en websites, er staat nieuws op dat te relateren is aan homo nieuws. Dus daar kan ik op baseren dat het wel aansluit.

Op het eerste gezicht is de website wel gebruiksvriendelijk, redelijk grote letters en geen ingewikkelde mogelijkheden.

3. Acceptatie

Ik heb er geen problemen mee dat deze website bestaat, ik maak zelf niet zoveel gebruik van websites en internet, dus zal er zelf niet echt veel gebruik van maken. Maar als er mensen zijn die hier behoefde aan hebben of hier voldoening uit halen, vind ik dat hartstikke fijn.

De berichten zijn erg algemeen en waarschijnlijk zijn dit alle nieuwsitems over homo's samengevoegd, dus ik vind de berichten wel goed.

Ik weet niet precies waar de bezoekers van deze website op zitten te wachten dus kan daar niet goed over oordelen.

4. Toekomst roze Golf

Ik vind het moeilijk om daar iets over te zeggen want voor mij zou het niet nodig zijn, maar ik heb er natuurlijk helemaal geen last van als deze website bestaat en als mensen hier behoefde aan hebben dan moet de Roze Golf vooral doorgaan met het bijhouden van de website.

Interview 6

Respondentnummer: JE006

Geslacht: Man

Leeftijd: 62

Gaardheid: Hetero

1. Gebruik website roze golf

Ik heb de website van de roze golf nog nooit gebruikt. Ik heb ook geen idee wat het is en waar het over gaat.

De respondent krijgt de mogelijkheid om de website van de roze golf goed te bekijken en te ontdekken.

2. Ervaring website

Wat me opvalt is dat er veel tekst wordt gebruikt op de website, de website komt hierdoor druk op mij over. Je weet niet goed waar je moet kijken, het is handiger om alleen headlines aan te geven.

Ik zou niet weten of deze site aansluit bij een homo website, ik heb daar niet echt een beeld bij. Dus ik kan daar geen goed antwoord op geven.

De website loopt opzicht goed. Het werkt als een standaard website. Ik vind dat de site wel wat creatiever had mogen worden ingericht. De website sprint er namelijk niet echt uit.

Ik vind de site wel handig, ik maak er zelf geen gebruik van maar ik heb er geen bezwaar tegen dat deze website bestaat.

3. Acceptatie

Ik heb er geen moeite mee en vind de site niet discriminerend, als er behoefte of vraag is naar een website dan is het goed. Er is ook wel een speciale site voor mensen met adhd enzovoort.

Naar mijn mening mogen de berichten wel wat anders ingedeeld worden, namelijk met headlines waarbij ook algemeen nieuws wordt vermeld en daarnaast COC-achtig nieuws.

Het zou handig zijn als er kernwoorden zijn waar men op kan klikken en dat daarna meer uitleg hierover gegeven wordt.

Ik vind dat ze niet echt belang houden met de bezoekers omdat de site onoverzichtelijk is op deze manier, er moeten duidelijke keuzes gemaakt worden en onderscheid gemaakt worden tussen de berichten.

Niets gaat te ver, ze moeten het zelf weten.

4. Toekomst roze Golf

Helaas moet er nog veel aandacht aan besteed worden om het anti-gevoel tegen homo's te veranderen.

Wat de website zou kunnen verbeteren is het toevoegen van headlines en zich misschien meer richten op de hele wereld, hoe de ontwikkeling is op het gebied van acceptatie van de homoseksuelen gemeenschap in verschillende landen.

Ook lijkt me het nuttig om evenementen die voor de gemeenschap belangrijk of nuttig zijn duidelijk aan te geven.

Misschien is het ook een idee om er meer algemene informatie op te zetten zodat kinderen de site ook kunnen gebruiken als ze een spreekbeurt moeten maken

De site kan interactiever gemaakt worden en levensverhalen zijn waarschijnlijk wel interessant. Ze moeten zichzelf eerst bekender maken, door bijvoorbeeld zich te koppelen aan bekende organisaties.

Interview 7

Respondentnummer: JE007

Geslacht: Man

Leeftijd: 21

Geaardheid: Hetero

1. Gebruik website roze golf

Ik heb er nog nooit van gehoord.

De respondent krijgt de mogelijkheid om de website van de roze golf goed te bekijken en te ontdekken.

2. Ervaring website

Het eerste wat in me opkomt als ik deze website bekijk is dat het een beetje een saaie website is, dit ligt onder anderen aan de kleurstelling. De website is wel duidelijk opgebouwd, alles staat wel op de goede plaats en is logisch ingedeeld.

Ik vind het persoonlijk wel een leuke manier van nieuws brengen over homoseksuelen. En als je zelf homo bent kan je daar denk ik wel wat aan hebben.

Eigenlijk komt dat een beetje neer op het eerst wat ik gezegd heb, ik vind dat de website wel duidelijk en overzichtelijk is en daardoor is de site makkelijk in gebruik.

De website is handig voor homoseksuelen, ik vind het wel echt een typisch twentse site, niets gek gebruikt of opvallends gewoon normaal en standaard.

3. Acceptatie

Ik vind het erg goed dat er een website voor hen is, en dat er aandacht geschonken wordt. Ik denk dat de homo gemeenschap het prettig vindt dat er een speciale site voor hun is gemaakt. Vooral omdat het in de website er niet perse boven op ligt dat het zijn van homo speciaal is of iets. Daarom vind ik de website erg goed gemaakt. Het is neutrale manier van het brengen van homo nieuws.

De nieuwsitems die worden gebruikt vind ik leuk, de relatie met homoseksuelen is goed, niet te veel. Ik vind het erg positief hoe dit gebracht wordt. Misschien kan het nieuws wel wat visuele en/of moderner gebracht worden. Dat het meer aanspreekt en uitnodigt om te lezen.

Nu ik weet dat deze website bestaat zou ik er niet perse gebruik van maken maar misschien wel als je een familielid, zoals broer of moeder van een homo zal zijn. Het kan namelijk best wel bekeken worden door hetero's.

De site houdt rekening met de bezoekers, zowel de homoseksuelen als de hetero's.

4. Toekomst roze Golf

Als hier echt behoefte aan is vindt ik het zeker nuttig.

Er zijn wel een aantal dingen die beter kunnen:

- modernere site
- aantrekkelijker maken
- doelgroep duidelijk maken > alleen homoseksuelen of ook anderen?
- bekender maken

Interview 8

Respondentnummer: JE008

Geslacht: Vrouw

Leeftijd: 55

Gaardheid: Hetero

1. Gebruik website roze golf

Ik heb wel is gehoord van de roze golf in een verzorgingshuis van mijn schoonmoeder, maar ik weet niet precies wat ze doen en wat het inhoud.

De respondent krijgt de mogelijkheid om de website van de roze golf goed te bekijken en te ontdekken.

2. Ervaring website

Ik vind het een hele informatieve site, mijn mening over deze website is erg positief. Ik snap alleen niet wat nou het verband is met RTV Oost?

De website past wel goed bij een website voor homoseksuelen, denk ik. Ik vind het altijd een beetje dubbel, als je het bijvoorbeeld hebt over integratie. Aan de ene kant benadruk je dat het dus anders is, maar ook wel goed en veelzijdig. Het gaat gelukkig in op algemeen nieuws in plaats van seksueel getinte dingen.

De website is gebruiksvriendelijk. Boven aan staat dat het voor holebi's is, maar wat betekend dat?. Ik vind het wel een beetje raar als ze zich richten op iedereen dat dan boven aan de website staat. Ik vind dat ze hier wel uitleg bij mogen geven.

De roze golf vind ik belangrijk en mag goed gepromoot worden.

3. Acceptatie

Persoonlijk vind ik het erg jammer dat het nog steeds nodig is. Maar de berichten zijn wel zo gericht dat het niet discriminerend overkomt op de lezers. Dat is altijd de vraag he: 'wat is wijs?'

De berichten tonen verscheidenheid, zijn interessant en ook informatief.

Het kan ook zeker interessant zijn voor hetero's, dit komt doordat de berichten erg beschaafd zijn, ze gaan zeker niet over de grens, in hoeverre ik dat nu kan beoordelen.

4. Toekomst roze Golf

Als er een doel bereikt wordt met deze website vind ik het prima, daar is niets mis mee.

Ik vind wel dat ze duidelijker hun doelgroep moeten vaststellen en geen onduidelijke termen moeten noemen of deze uitleggen. Het is mij niet precies duidelijk wat het doel van de website is dus dat mag wel aangekaard worden. De lay-out is voor de rest prima.

Het is denk ik handig dat de roze golf bekender wordt in Twente of in heel Nederland. Ze kunnen er wel wat meer energie in steken om dit te bereiden. Misschien een link bij andere organisaties?

Interview 9

Respondentnummer: JE009

Geslacht: Vrouw

Leeftijd: 42

Gaardheid: Hetero

1. Gebruik website roze golf

Nee, ik ken de roze golf niet. Het zal waarschijnlijk over een bepaalde beweging gaan in een bepaalde stroming.

De respondent krijgt de mogelijkheid om de website van de roze golf goed te bekijken en te ontdekken.

2. Ervaring website

Persoonlijk vind ik dat er weinig informatie op de site staat. De website stelt zichzelf niet voor, het is niet duidelijk waar de website voor dient. Dat is niet te zien. Als je op home klikt staan er aantal berichten en advertenties en hier zie ik dat het artikelen zijn over homo's.

De website sluit niet aan bij mijn verwachting over een homo website. Ik zou er meer uitgaansgelegenheden op willen zien, waar je uit zal kunnen gaan. Informatie over als iemand problemen zou hebben, dus hulp en wat men dan beste kan doen.

De website is wel gebruiksvriendelijk, je kunt alles goed aanklikken. Er staan wel veel dubbele dingen op, dat vind ik wat minder. Het is niet duidelijk waar en wanneer ze uitzenden, eigenlijk zou dit bij home moeten staan. Als ik ook verder zoek kan ik dit nog steeds niet vinden.

Ik vind de website best onlogisch, bijvoorbeeld de boekentips. Waar gaat dat over? Zijn dat juist boeken voor homo's of juist voor iets anders. Het is gewoon niet duidelijk waarom bepaalde dingen er op staan en wat het doel er van is. Bepaalde belangrijke zaken zijn niet te vinden of heel onlogisch geplaatst. Ook worden er veel schrijffouten gemaakt.

3. Acceptatie

Ik vind het onnodig dat er een website wordt gemaakt, naar mijn mening hebben homoseksuelen dezelfde interesses als hetero's. Zelfde muziek keuze, leuke boeken enzovoort. Dus het lijkt me niet logisch om hier speciaal nieuws voor te maken. Eigenlijk zet je de mensen een beetje apart op deze manier. Op deze manier benadruk je dat iemand anders is.

De onderwerpen die ze hebben gekozen voor de berichten zijn op zich wel goed gekozen, het zijn gewoon alle artikelen die over homoseksualiteit gaan samen gevat op een website. Want waarschijnlijk staan alle artikelen ook wel op andere nieuws websites.

Als de doelgroep iedereen is, dan is de roze golf niet echt nodig. Er moeten dan echt andere berichten op staan als het voor iedereen bekend is.

Het zijn gewoon normale nieuws berichten dus daar is niets mis mee.

4. Toekomst Roze Golf

Als er mensen zijn die interesse hebben in deze website dan moeten ze vooral door gaan, maar ik vind wel dat ze dan goed naar de belangen moeten kijken van de bezoekers, ik heb namelijk het gevoel dat ze dit niet helemaal weten.

Verbeterpunten zijn, sowieso schrijffouten. Daarnaast zou ik bij home, beginnen met hun motto en doel en wanneer hun programma wordt uitgezonden en op welke frequentie.

Meer adverteren en bekender worden, bijvoorbeeld in de krant of op televisie bij TV oost. Meer onder de aandacht brengen. Maar ik denk toch persoonlijk dat het groepje waar deze website en programma voor gemaakt wordt te klein is, dan kun je ook wel een programma maken voor mensen met rode haren. Ik denk dat ze zich beter kunnen richten op hoe mensen om moeten gaan met homoseksualiteit, bijvoorbeeld hoe je uit de kast zou kunnen komen, bij wie je terecht kunt voor vragen of problemen. Ik denk dat mensen er niet snel op zullen gaan kijken en daarmee bedoel ik vooral jongeren omdat ze zich dan zullen schamen dat ze op een speciale site zitten voor homoseksuelen.

'Wat is in godsnaam een holebitrans???' kan je mij dat uitleggen.

Bijlage 3

Gebruik

Bekendheid	Nog niet bekend met de website 'de roze golf'. Nog nooit van gehoord. Nog nooit gebruikt. Ik gebruik zelden internet. Wel van de roze golf gehoord, maar de website nog nooit bezocht.
Aanraking	Nooit. Via poster in verzorgingshuis. Via radioprogramma 'de roze golf'.
Hoelang bekendheid	Tot nu toe nog nooit van gehoord. Een paar maanden geleden. Zolang ik me kan herinneren.
Mate	Nooit.

Ervaring

Mening over de website	onoverzichtelijk, kill, pagina's te lang, ongelijk lettertype. Ziet er super uit Duidelijk overzicht, handige informatie, leuke berichten Professioneel Plaatje in de top is niet scherp Vreemde opbouw Onduidelijke verdelingen Saaie website Leuke manier van dit soort nieuws brengen Positief en informatief Weinig informatie over Roze Golf zelf
Aansluiting verwachting over website	past wel goed bij een website voor homo's, homo nieuws en boeken. Roze kleur Past volledig bij verwachting, nieuws spreekt aan

	<p>Anders dan andere homo's in positieve zin</p> <p>Past goed bij verwachting</p> <p>Geen mening</p> <p>Had creatiever gekund</p> <p>Meer uitgaansgelegenheden en evenementen, en hulp bij problemen.</p>
Gebruiksvriendelijkheid	<p>ervaring is nodig</p> <p>Gebruiksvriendelijk, overzichtelijk en duidelijk</p> <p>Duidelijke titels missen</p> <p>Redelijk groot lettertype, hierdoor duidelijk</p> <p>Minder tekst voor meer overzicht</p> <p>Onduidelijke termen</p> <p>Dubbele berichten</p> <p>Wanneer en waar ze uitvinden is niet vindbaar</p> <p>Veel schrijffouten</p>
Gevoel over website van de roze golf	<p>Geen mening</p> <p>Goed en prettig</p> <p>Fijn</p> <p>Handig</p> <p>Standaard website, niet spannend</p> <p>Dubbel gevoel, goed voor integratie maar jammer dat het nodig is</p> <p>Belangrijk!</p> <p>Soms onlogisch en onduidelijk</p>

Acceptatie

Mening over speciale site voor holebi's	<p>Goed dat er site wordt gemaakt</p> <p>Erg positief, erg mooi</p> <p>Fijn dat er website gemaakt wordt</p> <p>Overbodig dat het bestaat</p> <p>Geen problemen dat de website bestaat</p> <p>Als er behoefte naar is</p> <p>Jammer dat het nodig is, en dubbel gevoel er over.</p>
Mening over homonieuws van roze golf	<p>De nieuws is goed, kan up to dater.</p> <p>Hartstikke goed, verschillende onderwerpen</p> <p>Mag ook wel algemeen nieuws</p> <p>Niets aan toe te voegen</p> <p>Berichten zijn wel oke, alleen moeten anders worden geplaatst, meer met headlines en minder</p>

	<p>tekst.</p> <p>Relatie met homo's is leuk gebracht, mag wel wat aantrekkelijker gebracht worden.</p> <p>Interessant en informatief</p> <p>Alle homo nieuws samengevat</p>
Belang van de bezoekers	<p>Als hun doelgroep homoseksuelen zijn wel</p> <p>Voor bredere doelgroep nieuws</p> <p>Nieuws sluit aan bij homo bezoekers, maar niet voor jongeren.</p> <p>Onderwerpen van berichten zijn verschillend en zo passen ze bij verschillende bezoekers.</p> <p>Geen mening</p> <p>Iedereen kan de website bekijken doordat de berichten erg beschaafd zijn.</p>
Sociaal acceptabel	<p>Naakte plaatje gaat wel ver</p> <p>Het kan niet ver genoeg gaan</p> <p>Het nieuws is niet schokkend</p>

Toekomst

Doorgaan met roze golf	<p>Waarschijnlijk heeft de doelgroep hier wel behoefte aan dus dan doorgaan, maar wel website aanpassen.</p> <p>Roze golf moet zeker door gaan!</p> <p>Als mensen er gelukkig van worden, doorgaan.</p> <p>Helaas moet er nog aan de weg getimmerd worden tegen anti-gevoel, dus zeker doorgaan.</p> <p>Doelgroep die hier naar kijkt is te klein.</p>
Verbeterpunten	<p>Minder tekst, meer kopjes waar je op door kunt klikken.</p> <p>Een uitnodigende website, interactie?</p> <p>Kan altijd beter, maar het is helemaal super zo.</p> <p>Meer op jongeren richten</p> <p>Lay-out kan beter, aantrekkelijker</p> <p>Meer headlines, minder tekst op home pagina.</p> <p>Richten op ontwikkeling van acceptatie homoseksualiteit in andere landen.</p> <p>Doel bekend maken van Roze Golf.</p> <p>Schrijffouten weghalen.</p> <p>Waar en wanneer programma wordt uitgezonden zichtbaarder maken.</p>

	Ze kunnen zich beter hun website veranderen in hulp en informatie voor het omgaan met homoseksualiteit en persoonlijke verhalen van anderen.
Acceptatie en bekendheid van roze golf	<p>Ze moeten zorgen voor meer bekendheid bij de homogemeenschap, meer aan de weg timmeren, op evenementen bijvoorbeeld.</p> <p>De acceptatie zal verbeterd worden door meer bekendheid.</p> <p>Meer reclame maken, adverteren, bekender worden.</p> <p>Een doelgroep kiezen en hierop aanpassen.</p>

Overige opvallende elementen

Ik snap alleen niet wat nou het verband is met RTV Oost?

Boven aan staat dat het voor holebi's is, maar wat betekent dat?.

'Wat is in godsnaam een holebitrans???' kan je mij dat uitleggen.